

# **OBLICZA INTERNETU**

## **SIECIOWE DYSKURSY (ROZ)POZNAWANIE CYFROWEGO ŚWIATA**

REDAKCJA NAUKOWA  
MAREK SOKOŁOWSKI

ELBLĄG 2014

**REDAKTOR NAUKOWY**

*prof. nadzw. dr hab. Marek Sokołowski*

**RECENZENT**

*prof. dr hab. Krzysztof Loska*

Instytut Sztuk Audiowizualnych Uniwersytetu Jagiellońskiego

**KOREKTA**

*Bożenna Sigismund, Janusz E. Sigismund*

**SKŁAD**

*Adrian Szatkowski*

**DRUK I OPRAWA**

Sowa Sp. z o.o.

ul. Hrubieszowska 6a

01-209 Warszawa

www.sowadruk.pl

**PROJEKT OKŁADKI**

*Marcin Rysicki*

Wydano za zgodą Rektora PWSZ w Elblągu

© Copyright by Wydawnictwo PWSZ w Elblągu

**ISBN 978-83-62336-37-1**

---

Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu  
82-300 Elbląg, ul. Wojska Polskiego 1, tel. 0-55 629 05 55  
Wydanie I, format B-5

# SPIS TREŚCI

Marek SOKOŁOWSKI <i>Internet. Czy można przewidzieć nieprzewidywalne?</i> .....	8
--	---

## **Część 1. Perspektywy rozwoju komunikowania zapośredniczonego**

Lech W. ZACHER <i>Hybrydowy świat człowieka i ewolucja systemów socjotechnicznych</i> .....	14
Dorota SIEMIENIECKA, Grzegorz KARWASZ <i>Internetowa tożsamość – czyli o kreowaniu własnego ID</i> .....	23
Zbigniew ŁĘSKI <i>Relacyjny charakter kontaktu użytkownika z nowymi mediami z perspektywy analizy transakcyjnej</i> .....	31
Agnieszka JERAN <i>Cyfrowe dorastanie – przegląd czynników różnicujących zaufanie do Internetu</i> .....	39
Bronisław SIEMIENIECKI <i>Nowe media a zjawisko narcyzmu</i> .....	48
Katarzyna SKOK <i>Intymność i kłamstwa – perspektywy rozwoju komunikacji zapośredniczonej</i> .....	57
Marzanna SKOWROŃSKA <i>Osobowe dane (nie)świadomie oddane</i> .....	64

## **Część 2. Życie w cyfrowym świecie. Nowa (?) antropologia codzienności**

Kazimierz KRZYSZTOFEK <i>Nowa PlaNETa. Trendy i dyskursy (ogólnie)</i> .....	90
Wojciech CIEMNIEWSKI, Józef KLOCH, Monika Marta PRZYBYSZ <i>Internet w komunikacji katolików świeckich i osób duchownych w Polsce</i> .....	102
Stefan M. MARCINKIEWICZ <i>Migracje „wspomagane” komputerowo. Mobilność przestrzenna w dobie Internetu</i> .....	132
Radosław BOMBA <i>Wizualizacja portali społecznościowych</i> .....	142
Dominik SZCZEPAŃSKI <i>Kreowanie wizerunku partii politycznych w Rzeszowie na przykładzie stron internetowych</i> .....	150
Magdalena KAMIŃSKA <i>«Helfie», «drelfie» czy «food porn»? Folksonomiczne genologie «selfie»</i> .....	163

Małgorzata CIEŚLIK-FLORCZYK	
<i>Wizerunek celebrytów w kampanii do Parlamentu Europejskiego.</i>	
<i>Analiza wybranych spotów wyborczych.....</i>	178
Marta MAJOREK	
<i>W stronę posttelewizyjnej publiczności. YouTube następcą telewizji?.....</i>	188
Marta DU VALL	
<i>Wartość dodana slaktywizmu – bierne klikanie jako nośnik zmiany .....</i>	195
Iwona GRODŹ	
<i>Film w Internecie versus film „internetowy”. Nowe przestrzenie eksploracji .....</i>	202
Lilia KRAWCZEWSKA	
<i>Dyskursy codzienności w komiksach internetowych.....</i>	219

### **Część 3. Edukacyjne i pedagogiczne konteksty Sieci**

Sylwia GALANCIĄK	
<i>CAQDAS – droga na manowce czy sojusznik pedagogiki (medialnej)? .....</i>	230
Mirosław WOBALIS	
<i>E-podręcznik języka polskiego online. Kreatywność w e-nauczaniu .....</i>	240
Monika FRANIA	
<i>Od gazety szkolnej do dziennikarstwa obywatelskiego.....</i>	251
Jerzy BURIĄK	
<i>Problemy nauczania metodami e-learningu na przykładzie przedmiotu</i>	
<i>Administracja i Zarządzanie Bazami Danych Oracle .....</i>	259
Katarzyna MACIEJĄK	
<i>Autoprezentacja w języku wideoblogerów .....</i>	271
Anna BROSCH	
<i>Autoprezentacja nastolatków w mediach społecznych.....</i>	283
Łukasz ŁAGÓD	
<i>Czy Facebook może uzależniać? Korzystanie z serwisów społecznościowych,</i>	
<i>a ryzyko uzależnienia .....</i>	290
Danuta KALINOWSKA	
<i>Zjawisko przemocy w przestrzeni wirtualnej .....</i>	298

### **Część 4. Językowe aspekty Internetu**

Piotr BERING	
<i>Młodzieńczy wiek elektronicznych edycji źródłowych .....</i>	318
Kinga KASPEREK	
<i>Nowe perspektywy literatury w Internecie.....</i>	324

Arkadiusz DUDZIAK <i>Antropologia i aksjologia języka reklamy społecznej w Internecie</i> – aspekty metodologiczne .....	332
Agnieszka SMAGA <i>Znaki piśmienne i obrazowe na internetowych stronach. Rozpoznania semiotyczne ..</i>	351
Agnieszka SMAGA <i>Znakowe struktury graficzne na stronach WWW. Aspekty semantyczne .....</i>	362
 <b>Część 5. Technologie i zastosowania Internetu</b>	
Henryk GAWROŃSKI <i>Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2014-2020 w kształtowaniu inteligentnych</i> <i>przestrzeni i likwidacji wykluczenia cyfrowego .....</i>	374
Marzanna SKOWROŃSKA <i>Jak Dawid z Goliatem – czyli wykonawcy kontra zleceniodawcy w rozwoju</i> <i>oprogramowania .....</i>	386
Marcin CHWEDZIAK, Olgierd UNOLD <i>W poszukiwaniu efektywnego monitoringu działań konsumenckich internautów,</i> <i>czyli o zastosowaniu analityki internetowej w e-biznesie .....</i>	399
Edward JUCHNIEWICZ, Małgorzata STWOŁ <i>Pojęcie i charakter prawny handlu elektronicznego w świetle prawa</i> <i>podatkowego .....</i>	409
Krzysztof SŁUŻEWSKI, Grzegorz KARWASZ <i>Internetowy świat wideo w nauczaniu fizyki .....</i>	419
Monika MIEDZIAREK <i>Nowy sposób identyfikacji zwierząt – internetowa baza odcisków nosa .....</i>	427
Stanisław WITKOWSKI <i>Informatyka kwantowa: przyszłość czy współczesna rzeczywistość? .....</i>	433
Henryk OLSZEWSKI <i>Fotogrametryczne generowanie modeli obiektów 3D w chmurze .....</i>	453
<b>Nota o autorach .....</b>	464