

# OBLICZA INTERNETU, Internet a globalne społeczeństwo informacyjne Elbląg 2005

---

Redaktor naukowy: **prof. nadzw. dr hab. Marek Sokołowski**  
Recenzent: **prof. nadzw. dr hab. inż. Marek Furmanek**

---

Marek Sokołowski, Definiowanie Internetu. W poszukiwaniu metody opisu

## **ROZDZIAŁ I**

### **KSZTAŁTOWANIE SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO**

Zbigniew Łęski, Zbigniew Wieczorek, Społeczeństwo wirtualne – czy mamy jakiś wybór?  
Iwona Korcz, Internet a człowiek w kontekście globalizującego się świata  
Tadeusz Makulski, Zarys idei i definiowana społeczeństwa informacyjnego  
Przemysław Gulda, Idea społeczeństwa informacyjnego w dokumentach UE  
Kazimierz Zbigniew Orzech, Kształtowanie społeczeństwa informacyjnego poprzez kreowanie nowoczesnego dostępu do usług publicznych – polskie dokonania na tle Europy  
Patrycja Rudnicka, Wystarczy się załogować. Psychologiczne aspekty kształtowania się społeczeństwa informacyjnego  
Magdalena Szpunar, Od struktury hierarchii do struktury sieci jako dominującej formy porządku społecznego  
Małgorzata Suchacka, Informacja – wiedza – społeczeństwo. Indywidualne i organizacyjne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem w społeczeństwie informacyjnym  
Artur Buziak, Idea społeczeństwa informacyjnego informacyjnego informacyjnego strategii rozwoju lokalnego. Przykład z województwa podkarpackiego  
Sebastian Kobczyk, Internet narzędziem oddziaływania na wyborców  
Hubert Kotarski, Internet a lokalna polityka. Studium socjologiczne na przykładzie wyborów samorządowych

## **ROZDZIAŁ II**

### **INTERNET A EDUKACJA JUTRA**

Zygmunt Płoszyński, Kształcenie na odległość  
Józef Eugeniusz Sienkiewicz, Systemy zarządzania nauczaniem  
Julian Jakubowski, Wirtualna rzeczywistość w procesie dydaktycznym  
Aneta Ogródowczyk, Wykorzystanie Internetu w procesie edukacji uswicznej  
Ewa Chuchro, O walorach edukacyjnych i kulturotwórczych serwisu dla dzieci i młodzieży  
[www.jujnior.reporter.pl](http://www.jujnior.reporter.pl)  
Anna Stefanowicz-Kocoł, Internet w nauczaniu języków obcych  
Łukasz Żołędziewski, Oblicza e-learningu

## **ROZDZIAŁ III**

### **(SUB)KULTURA INTERNETU, KULTURA W INTERNECIE**

Paweł Mazurek, Tożsamość internaty. Płynność, zwielokrotnienie czy integracja?  
Marta Juza, Kultura polskiego Internetu: technoelity, hakerzy, masy  
Beata Trzop, Zjawisko zagłuszania kultury w sieci – zarys problematyki  
Mirosław Boruta, „Nowa społeczność” i „stare wartości”. Kulturowe i społeczne wymiary strony internetowej, zbudowanej w oparciu o nazwisko  
Dorota Suska, Z zagadnień internetowej antroponimii. Nick – forma i funkcje pragmatyczne  
Ilona Kowalska, Polskie portale internetowe dla kobiet. Próba rekonesansu  
Joanna Wrycza, „Dodaj swoją recenzję”. O internetowej recenzji „polifonicznej” wobec recenzji tradycyjnej  
Izabela Ślęzak, Poezja sieci. Internet jako nowa przestrzeń prezentacji poezji

## **ROZDZIAŁ IV**

### **KU PEDAGOGII SIECI. INTERNET JAKO NOWE WYZWANIE WYCHOWAWCZE**

Beata Maj, Internet a system wartości współczesnego człowieka

Małgorzata Przybysz, Uzależnienie od medium XXI wieku

Balsam Aouil, Internet w pomocy psychologicznej

Małgorzata Jabłonowska, Joanna Szyłko-Kwas, Gimnazjalista w sieci – wpływ Internetu na rozwój społeczny młodzieży

Barbara Przywara, Człowiek w sieci. Socjologiczne ujęcie więzi wirtualnych

Małgorzata Abelite, Internet w szkole i w domu ucznia – szanse i zagrożenia

Daria Rybarczyk, Internet a niewidomi

## **ROZDZIAŁ V**

### **TECHNOLOGIE I ZASTOSOWANIA INTERNETU**

Bogdan Gregor, Marcin Stawiszyński, Wykorzystanie Internetu w badaniach panelowych rynku

Bogdan Gregor, Anna Łaszkiwicz, Pasaże handlowe jako nowy element strategii banków z zakresie zakresie-commerce

Jerzy Buriak, Zintegrowany regionalny system gromadzenia i analizy danych energetyczno-środowiskowych

Stanisława Wilmańska-Sosnowska, Internet jako narzędzie badań marketingowych

Anna Chojnicka, Sylwester Roszewski, Zastosowanie technologii prywatnych sieci wirtualnych (VPN) w przedsiębiorstwie

Grażyna Golik-Górecka, Zastosowanie Internetu w realizacji strategii marketingowych przedsiębiorstw sektora B to B

Marzena Grzesiak, Zastosowanie Internetu w małej firmie

Maria Stańkowska, Internet w małych i średnich firmach budowlanych

Jakub Twardowski, Internet jako narzędzie promocji usług finansowych

Zdzisław Szczerbiński, System zdalnego dostępu do obliczeń numerycznych

Wiesław Gliński, Publikowanie tekstowych baz danych CDS/IBIS w sieci WWW