

Program IV Konferencji Oblicza Internetu Architektura komunikacyjna sieci

9³⁰ – 11⁰⁰ – I SESJA PLENARNA

Powitanie uczestników przez Rektora PWSZ w Elblągu *prof. dr hab. Halinę Piekarek-Jankowską*

Wystąpienia gości

Prowadzenie prof. nadzw. dr hab. Marek Sokołowski

Wolność słowa a zjawisko inwigilacji przekazu internetowego	prof.dr hab. Jacek Sobczak	●
Medium cywilizacji trzeciej fali	dr hab. Marek Sokołowski	●
Wielojęzyczność tekstów kultury a sieciowe przemiany komunikacyjne (na przykładzie dramatu K. Rudkowskiego "Czat").	dr Dorota Suska	●
Psychologiczne determinanty uzależnienia od Internetu	dr Agata Błachnio Aneta Gózik	●
Internet w badaniach psychologicznych	dr Tomasz Rowiński	●

Przerwa 11⁰⁰ – 11³⁰

Bufet kawowy

11³⁰ – 13³⁰ II SESJA PLENARNA

Prowadzenie prof. nadzw. dr hab. Marek Sokołowski

„Nowa społeczność” i „stare wartości”. Kulturowe i społeczne wymiary strony internetowej, zbudowanej w oparciu o nazwisko. Odbiór społeczny	dr Mirosław Boruta	●
Wizerunek polskich ekologów w Internecie.	dr Wojciech Muszyński	●
Uczestnicy listy dyskusyjnej internetowej serwisu giełdowego parkiet jako przykład struktury sieciowej oraz ich sposób komunikacji.	dr Magdalena Bielenia Rajmund Grajewski	●
Library 2.0 - nowe wyzwanie dla polskich bibliotek.	mgr Grzegorz Gmiterek	●
Triobriandzycy XXI wieku. O wymianie książek audio przez społeczność peer-to-peer.	mgr Piotr Zieliński	●
WEB 2.0 - współczesny paradygmat Internetu.	mgr Sebastian Kotuła	●
Dziecko w Internecie - przestrzeń zagrożeń, szans i rozwoju.	student Aldona Zdrodowska	●

Przerwa 13³⁰ – 14³⁰

Obiad – Bufet Akademicki

14³⁰ – 16³⁰ III SESJA PLENARNA

Prowadzenie prof. dr hab. Józef E. Sienkiewicz

Blogosfera czy "błogosfera" - słów kilka o naturalnej sztuczności blogów	dr Zbigniew Wieczorek dr Zbigniew Łęski	●
Fantastyczne E-ziny. O prasie internetowej tworzonej przez fanów na przykładzie magazynów poświęconych fantastyce	dr Anita Has-Tokarz	●
Elektroniczny system informacji i komunikacji w samorządzie terytorialnym.	dr Henryk Gawroński	●
Internetowe nieposłuszeństwo obywatelskie. Szansa dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.	mgr Piotr Siuda	●
Podpis elektroniczny w Internecie.	mgr inż. Daria Rybarczyk	●
Katalogowanie internetu na przykładzie polskiego subject gateway'a nauki o informacji	Grzegorz Gmiterek, Sebastian Kotuła, Jarosław	●

	Pacek, Piotr Zieliński	
Netografia universalis. Nowe oblicze bibliografii.	mgr Jarosław Pacek	●
E-learning. O co tak właściwie chodzi?	student Malwina Tkaczyk	●

19⁰⁰ – 23⁰⁰ „Pamiętniki Adama i Ewy” i uroczysta kolacja w Teatrze Dramatycznym w Elblągu

Artykuły publikowane:

Etyka inżynierii stron www.	mgr inż. Arkadiusz Osypiuk	
„www.kobieta.pl.” Socjologiczna analiza aktywności kobiet w sieci oraz stron internetowych dla kobiet	dr Katarzyna Piątek	
Cyberprzestrzeń a rzeczywistość wirtualna.	mgr Agata Limanówka	
Społeczno-kulturowe zróżnicowanie użytkowników Internetu.	mgr Katarzyna Stankiewicz	
Odbiorca zniewolony, czyli o czytaniu literackiego hipertekstu	mgr Joanna Wrycza	
Wyszukiwanie informacji multimedialnych w internecie	mgr inż. Renata Supranowicz Leszek Łozowski	
Szyfrowanie informacji w internecie	mgr inż. Zofia Nabuda Roman Lichograj	
Internet jako podstawa tworzenia wartości dla firm i ich klientów.	mgr Anna Fijołek	
Bankowość elektroniczna	mgr Małgorzata Mikołajewska	
Internet jako narzędzie komunikacji polskich producentów odzieży dziecięcej.	prof. nadz. dr hab. Stanisława Wilmańska-Sosnowska Mgr Monika Andrychowicz	
Wykorzystanie Internetu w bankowości	dr Sylwia Kuczamer- Kłopotowska	
Wykorzystanie Internetu na rynku usług transportowych na podstawie badań przeprowadzonych wśród firm transportowych, spedycyjnych oraz transportowo-spedycyjnych	dr Małgorzata Przybysz- Zaremba Mgr Tomasz Zaremba	
O potrzebie etyki informatycznej.	dr hab. Kazimierz Trzęsicki	
Internet jako medium edukacyjne – szanse oraz zagrożenia	dr Beata Maj	
Charakterystyka problematycznego używania Internetu wśród polskich internautów	dr Ryszard Poprawa	
Kreowanie społeczności informacyjnej poprzez listę mailingową.	mgr Agenor Hofman dr hab. inż. Antoni Wiliński	
Szanse i zagrożenia rozwoju handlu elektronicznego w Polsce	dr Izabela Witczak	
Alienacja i samotność vs grupowość i kapitał społeczny w Internecie. Internet i jego wpływ na kontakty społeczne	mgr Magdalena Szpunar	