

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOT FAKULTATYWNY 1					Kod modułu:	
	Nazwa przedmiotu: JĘZYK MEDIÓW					Kod przedmiotu:	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT PEDAGOGICZNO-JĘZYKOWY						
	Nazwa kierunku: FILOLOGIA						
	Forma studiów: STUDIA STACJONARNE		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY			Specjalność: FILOLOGIA ANGIELSKA – NAUCZYCIELSKA LINGWISTYKA STOSOWANA JĘZYKI OBCE W BIZNESIE	
	Rok / semestr: 2/3		Status przedmiotu /modułu: FAKULTATYWNY			Język przedmiotu / modułu: ANGIELSKI/POLSKI	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć		30				

Koordynator przedmiotu / modułu	mgr Marlena Kardasz
Prowadzący zajęcia	mgr Marlena Kardasz
Cel przedmiotu / modułu	<p>Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w podstawową wiedzę na temat języka współczesnych mediów oraz w umiejętności jej zastosowania do samodzielnej analizy języka medialnego.</p> <p>Ponadto, celem zajęć jest refleksja nad rolą języka werbalnego w przekazie medialnym i jego znaczeniem w odbiorze komunikatu.</p>
Wymagania wstępne	Znajomość języka na poziomie komunikatywnym.

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
Nr	Opis efektu kształcenia	Odniesienie do efektów dla kierunku
01	Student odtwarza usystematyzowaną podstawową wiedzę z zakresu językoznawstwa; w szczególności z zakresu dyskurs medialnego.	K_W01
02	Student rozumie podstawowe pojęcia dotyczące języka mediów, w szczególności języka Internetu, języka reklamy, języka wiadomości SMS.	K_W06
03	Student charakteryzuje cechy języka mediów.	K_W06

04	Student zdobywa i selekcjonuje wiedzę z zakresu języka mediów w celu przeprowadzenia samodzielnej analizy wybranego zjawiska językowego.	K_U02
05	Student wykorzystując zdobytą wiedzę tworząc prezentację, której celem jest przedstawienie wybranego przez siebie zagadnienia związanego z językiem mediów.	K_K02
06	Student stosuje zdobytą wiedzę w celu nabywania nowych wiadomości i umiejętności koniecznych do ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład

Nie dotyczy.

Ćwiczenia

Kurs ma postać teoretyczną i warsztatową. Po zapoznaniu się z zagadnieniami przedstawionymi w treściach nauczania, studenci analizują pod względem językowym wybrane przez siebie media.

Omówione zostaną następujące tematy:

- klasyfikacja mediów
- język jako źródło wiedzy o człowieku, rola języka w autoprezentacji nadawcy komunikatu,
- funkcje komunikatu językowego w przekazie medialnym,
- charakterystyka języka w reklamie,
- właściwości komunikacji językowej w Internecie,
- pisownia, leksyka internetowa, etykieta, Język wiadomości e-mail, Język czatów i komunikatorów, netykieta, język dzienników internetowych (blogów)
- właściwości komunikowania się przy użyciu SMS; angielskie skróty sms

Laboratorium

Nie dotyczy.

Projekt

Nie dotyczy.

Literatura podstawowa	<p>David Crystal, <i>Language and the Internet</i>, 2006, Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>David Crystal, <i>Txtng; The gr8 db8</i>, 2008, Oxford University Press</p> <p>Allan Bell, <i>The Language of News Media</i>, 1996, Oxford: Blackwell Publishers</p> <p>Jan Grzenia, <i>Komunikacja językowa w Internecie</i>, 2008, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN</p> <p>Antoni Benedykt, <i>Reklama jako proces komunikacji</i>, 2004, Wrocław: Wydawnictwo Astrum</p>
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	Castells M., <i>Spółeczeństwo sieci</i> , 2007, Warszawa Goban-Klas T. <i>Media i komunikowanie masowe</i> , 2000, Warszawa
--------------------------	--

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, wykład problemowy dyskusja na temat przedstawionych na wykładzie treści, zajęcia warsztatowe, praca własna
Metody weryfikacji efektów kształcenia	
	Nr efektu kształcenia
Udział w dyskusjach podczas zajęć.	01, 02, 03
Ćwiczenia praktyczne (w trakcie zajęć)	04, 05, 06
Przygotowanie prezentacji na wybrany temat.	04, 05, 06
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę – ocena końcowa uwzględnia następujące komponenty: Pozytywna ocena merytoryczna i formalna pracy zaliczeniowej Ocena ćwiczeń praktycznych wykonywanych w czasie zajęć Aktywny udział w dyskusjach

NAKŁAD PRACY STUDENTA	
	Liczba godzin
Udział w wykładach	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych*	30
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń*	23
Przygotowanie projektu / eseju / itp. *	20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	
Udział w konsultacjach	2
Inne	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS za przedmiot	3
Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi*	73 (30+23+20) 2,9
Liczba p. ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	32 (30+2) 1,3