

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): <b>BLOK SPECJALIZACYJNY (do wyboru): KOMUNIKACJA W BIZNESIE</b>					Kod modułu:	
	Nazwa przedmiotu: WYBRANE ZAGADNIENIA Z ZAKRESU EKONOMII I PRAWA					Kod przedmiotu: 27	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Instytut Pedagogiczno-Językowy</b>						
	Nazwa kierunku: <b>FILOLOGIA</b>						
	Forma studiów: stacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY			Specjalność: LINGWISTYKA STOSOWANA – język angielski z językiem niemieckim	
	Rok / semestr: 2/3		Status przedmiotu /modułu: <b>OBOWIĄZKOWY</b>			Język przedmiotu / modułu: <b>POLSKI</b>	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	<b>15</b>	<b>15</b>				

Koordynator przedmiotu / modułu	<b>dr Andrzej Majewski</b>
Prowadzący zajęcia	<b>dr Andrzej Majewski</b> <b>mgr Zbigniew Babiński</b>
Cel przedmiotu / modułu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i zakresem oraz znaczeniem ekonomii (makro –i mikroekonomii)</li> <li>2. Przeprowadzenie analizy elementów współtworzących rynek.</li> <li>3. Przeprowadzenie analizy bilansu przedsiębiorstwa.</li> <li>4. Poznanie zagadnień związanych z podstawami finansowymi</li> <li>5. Poznanie wybranych instrumentów finansowych</li> <li>6. Poznanie wybranych zagadnień prawa finansowego.</li> <li>7. Zapoznanie studentów z elementami psychologii ekonomicznej.</li> <li>8. Analiza zachowań ekonomicznych.</li> </ol>
Wymagania wstępne	brak

<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		
Nr	Opis efektu kształcenia	Odniesienie do efektów dla kierunku
01	Student posiada usystematyzowaną wiedzę ogólną z wybranych zagadnień makro- i mikroekonomii ( podstaw finansów, rachunkowości przedsiębiorstw oraz psychologii ekonomicznej) oraz prawa finansowego.	K_W02
02	Student zna terminologię filologiczną i podstawową terminologię z zakresu ekonomii i prawa finansowego oraz zna możliwości jej zastosowania w komunikacji biznesowej.	K_W05

03	Student charakteryzuje elementy środowiska rynkowego przedsiębiorstwa - rozróżnia elementy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa, opisuje hierarchię potrzeb, rozróżnia typy nabywców, rozumie zagadnienie i rolę segmentacji rynku.	K_W12 K_W13
04	Student zna uregulowania związane z ochroną własności przemysłowej i intelektualnej.	K_W14
05	Student rozumie istotę zagadnień omawianych na zajęciach oraz posługuje się pojęciami używanymi w sytuacji ekonomiczno-prawnej przedsiębiorstwa.	K_U05
06	Student sporządza stosową korespondencję (wniosek o przyznanie środków na przeprowadzenie określonego projektu) oraz sporządza ankietę w celu zbadania efektywności i jakości przeprowadzonego działania.	K_U14 K_U15
07	Student podejmuje dyskusje na tematy zaobserwowanych strategii ekonomicznych dotyczących lokalnych przedsiębiorstw oraz instytucji, posługując się przy tym terminologią służącą opisowi zjawisk ekonomiczno-prawnych oraz uwzględniając uregulowania związane z ochroną własności przemysłowej i intelektualnej.	K_U05 K_U16
08	Student formułuje i analizuje problemy związane z wybranymi zachowaniami ekonomicznymi .	K_K05 K_K06

<b>Wykład</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojęcie ekonomii. Gospodarka rynkowa. Wybrane modele rynku. Makroekonomiczne mierniki aktywności gospodarczej.</li> <li>• Wybrane zagadnienia z rachunkowości przedsiębiorstw (sprawozdawczość finansowa, ewidencja operacji gospodarczych, prowadzenie ksiąg)</li> <li>• Konsumenci, przedsiębiorstwa, instytucje, rodzaje nabywców a proces podejmowania decyzji. Otoczenie marketingowe – rodzaje i elementy. Pojęcie i znaczenie segmentacji rynku. Pojęcie marketingu i ogólne zasady i funkcje działań marketingowych.</li> <li>• Podstawy finansów i wybrane instrumenty finansowe.</li> <li>• Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji.</li> </ul>	
<b>Ćwiczenia</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza SWOT wybranego przedsiębiorstwa lub instytucji.</li> <li>• Analiza ewidencjonowania operacji gospodarczych.</li> <li>• Pieniądz i obliczanie wartości pieniądza w czasie.</li> <li>• Analiza zachowań ekonomicznych.</li> <li>• Ankieta.</li> </ul>	
<b>Laboratorium</b>	
nie dotyczy	
<b>Projekt</b>	
nie dotyczy	

Literatura podstawowa	D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, <i>Ekonomia</i> , PWE, Warszawa 2003 i kolejne Podstawy ekonomii, red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, PWN, Warszawa 2005 i kolejne Ph. Kotler, <i>Marketing, Rebis, Poznań 2005</i>
-----------------------	--

	<p>Podstawy marketingu, praca zbiorowa pod red. L. Białoń, Oficyna Wydawnicza Wizja, Warszawa 2000</p> <p>J. Jaworski, Wstęp do rachunkowości przedsiębiorstw, Ce De Wa, W-wa 2012</p> <p>W. Szczęsny, Finanse-zarys wykładu. Difin, W-wa 2010</p> <p>T. Zaleśkiewicz, Psychologia ekonomiczna, PWN, 2012</p> <p>Podstawy prawa dla ekonomistów i nie tylko, Jolanta Jabłońska-Bonca, Warszawa, Wydaw. Prawnicze LexisNexis, 2007</p>
Literatura uzupełniająca	<p>T. Kramer, Marketing, PWE, Warszawa 2004,</p> <p>S. Antkiewicz, M. Pronobis, /Gospodarka w warunkach kryzysu/, CeDeWu.pl. Wydawnictwa Fachowe, Warszawa 2009.</p> <p>Wstęp do prawoznawstwa : ćwiczenia i materiały, Karol Dobrzeniecki, Milena Korycka-Zirk, Toruń, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", 2010.</p>

Metody kształcenia	<p>Wykład z prezentacją graficzną.</p> <p>Ćwiczenia analityczne.</p> <p>Przedstawienie problemu – obrona stanowiska w dyskusji.</p>	
	Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia przedmiotu
Dyskusja		01,02,03,05,07,08,
Indywidualne rozwiązywanie zadań w ramach ćwiczeń		01,02
Ankieta/Korespondencja biznesowa		05,06
Prezentacja multimedialna- opracowanie wybranego zagadnienia ekonomicznego .		01,02,03,04,05,06,07
Egzamin pisemny		01,02,03,05,07,08
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład - egzamin pisemny - (dostateczny po zaliczeniu 56% )</p> <p>Ćwiczenia – zaliczenie uwzględnia następujące komponenty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktywność na zajęciach ( dyskusja, indywidualne rozwiązywanie zadań, ankieta, sporządzenie stosownej korespondencji, prezentacja) –</li> </ul> <p>Ocena ostateczna ustalana jest w oparciu o następujące proporcje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-egzamin pisemny – 50%</li> <li>- ćwiczenia – 50%</li> </ul>	

<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>	
	Liczba godzin
Udział w wykładach	15
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	15
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych*	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń*	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp. *	10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10

Udział w konsultacjach	2
Inne	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	77
<b>Liczba punktów ECTS za przedmiot</b>	3
Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi*	75 (15+15+10+10+10) 2,5
Liczba p. ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	32 (15+15+2) 1,1