

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): <b>PRAKTYCZNA NAUKA JĘZYKA NIEMIECKIEGO</b>				Kod modułu:		
	Nazwa przedmiotu: <b>PRAKTYCZNA NAUKA JĘZYKA NIEMIECKIEGO</b>				Kod przedmiotu:		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>INSTYTUT PEDAGOGICZNO-JĘZYKOWY</b>						
	Nazwa kierunku: <b>FILOLOGIA</b>						
	Forma studiów: STUDIA STACJONARNE		Profil kształcenia: OGÓLNOAKADEMICKI		Specjalność: FILOLOGIA GERMAŃSKA – języki obce w biznesie FILOLOGIA GERMAŃSKA – translatoryka FILOLOGIA GERMAŃSKA – nauczycielska		
	Rok / semestr: <b>2/4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>OBOWIĄZKOWY</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>NIEMIECKI</b>		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć		<b>90</b>				

Koordynator przedmiotu / modułu	<b>dr Agnieszka Żółtowska</b>
Prowadzący zajęcia	<b>mgr Jacek Iciaszek mgr Róża Jamróz mgr Ewa Leszczyńska mgr Małgorzata Szkolnicka dr Anna Właszyn</b>
Cel przedmiotu / modułu	Absolwent kursu rozwija umiejętności w zakresie: wypowiedania się w sposób adekwatny i spójny w zróżnicowanym zakresie tematycznym; rozwija strategię dyskusji; tworzenia tekstów paralelnych do tekstów opracowywanych; na zajęciach (streszczenie, recenzja, list formalny, opis); kreatywnego i ukierunkowanego pisania; rozumienia tekstów i analizowania ich zgodnie z typologią ćwiczeń..
Wymagania wstępne	Opanowanie języka w stopniu umożliwiającym efektywny i aktywny udział w zajęciach.

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
Nr	Opis efektu kształcenia	Odniesieni e do efektów dla kierunku
01	Student identyfikuje , rozróżnia, wymienia, opisuje, i wyjaśnia słownictwo standardowego współczesnego języka niemieckiego.	K_W04
02	Student rozpoznaje i różnicuje rodzaje tekstów, rozumie ich treść globalnie, selektywnie lub szczegółowo, wyciąga proste wnioski dotyczące treści odniesień kulturoznawczych	K_W10
03	Student wyszukuje i wykorzystuje informacje w ramach przygotowania się do ćwiczeń lub jako zadanie domowe sprawdzające opanowanie materiału. Umie zanalizować, porównać i zastosować wyszukane informacje w określonym celu.	K_U01 K_K03 K_K04
04	Student rozpoznaje, dokonuje analizy i potrafi zinterpretować artykuły, formy literackie (np. utwory satyryczne, karykatury, wiersze, opowiadania), wypowiedzi ustne (nagrania adaptowane do celów szkolnych, wypowiedzi autentyczne, filmy) w języku polskim i niemieckim.	K_U08 K_K04
05	Student stawia tezy, argumentuje je i krytycznie uzasadnia w odniesieniu do sądów innych osób, wyprowadza wnioski w języku polskim i niemieckim na podstawie dyskusji, zdobytych informacji oraz własnych przemyśleń.	K_U10 K_K02 K_K04
06	Student wypowiada się w formie ustnej i pisemnej w zróżnicowanych funkcjonalnie i stylistycznie tekstach (np. listach prywatnych i formalnych, relacjach, rozprawkach, opisach) umiejętnie wykorzystując posiadaną wiedzę i dostępne źródła informacji.	K_U12 K_K02 K_K03
07	Student potrafi dobierać środki przekazu konstruując wypowiedzi na temat, zająć stanowisko w dyskusji prezentując przygotowany temat, różnicując te wypowiedzi pod względem formy stylu w języku polskim i niemieckim.	K_U15 K_K02 K_K03 K_K04
08	Student określa stan posiadanej wiedzy i umiejętności dotyczących posługiwania się standardową odmianą języka niemieckiego i wykazuje otwartość na ocenę innych w dyskusji i po prezentacji przygotowanego materiału.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE
<b>Wykład</b>
nie dotyczy
<b>Ćwiczenia</b>
<p>Program nauczania realizowany jest w oparciu o bloki tematyczne, w obrębie których omawiane są określone zagadnienia leksykalne oraz kształtowane i rozwijane fundamentalne sprawności językowe (patrz: cele zajęć). Tematyka zajęć obejmuje następujące zagadnienia:</p> <p>Technika i postęp. Wynalazki, ułatwiające życie. Komputer, Internet. Rozwój cywilizacyjny. Nadzieje i zagrożenia wynikające z rozwoju nauki i techniki. Podróże.</p> <p>Świat roślin i zwierząt. Zwroty i przysłowia. Relacje pomiędzy zwierzętami i człowiekiem. Symbolika roślin i zwierząt. Różne możliwości wykorzystania roślin i zwierząt. Eksperymenty na zwierzętach.</p> <p>Reklama. Wpływ reklamy na życie codzienne. Wpływ reklamy na zachowania konsumenckie. Reklama a etyka. Reklama a dzieci. Różne typy reklam. Kryptoreklama. Antyreklama.</p> <p>Nowoczesne me</p>

<p>Stereotypy i uprzedzenia (wygląd, narodowości, cechy przypisywane płciom, metody przezwycięzania stereotypów, tolerancja)</p> <p>Outsiderzy i ludzie na marginesie (chorzy psychicznie, bezdomni, ekscentrycy).</p> <p>Wartości – pojęcie wartości; przemiany wartości; wartości a generacje; wartości a wiara .</p>
<b>Laboratorium</b>
nie dotyczy
<b>Projekt</b>
nie dotyczy

Literatura podstawowa	<p>Aigner, Beatrix i in.: <i>Übungsmaterialien für Germanistikstudenten und Fortgeschrittene</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego: Łódź 2000.</p> <p>Buscha Anne/ Linthout Gisela: <i>Das Mittelstufensbuch. Deutsch als Fremdsprache</i>. Schubert Verlag: Leipzig 2002.</p> <p>Buscha Anne/ Linthout Gisela: <i>Das Oberstufensbuch. Deutsch als Fremdsprache T. 1-2</i>. Schubert Verlag: Leipzig 2002.</p> <p>Buscha, Annerose/ Friedrich, Kirsten: <i>Deutsches Übungsbuch. Übungen zum Wortschatz der deutschen Sprache</i>. Langenscheidt: Berlin 1996.</p> <p>Buscha Anne/ Szita Szilvia: <i>B Grammatik . Übungsbuch DaF</i>. Schubert Verlag, Leipzig 2011.</p> <p>Ferenbach, Magda/ Schübler, Ingrid: <i>Wörter zur Wahl. Übungen zur Erweiterung des Wortschatzes</i>, Stuttgart 1998.</p> <p>Kastanis, Jo-Glotz/ Tippmann, Doris: <i>Sprechen, Schreiben, Mitreden. Ein Übungsbuch zum Training von Vortrag und Aufsatz in der Oberstufe</i>. Karabatos – VerlagÖ Athen 2003.</p> <p>Lodewick, Klaus: <i>Barthel 1. Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene</i>. Fabouda-Verlag: Göttingen 2004.</p> <p>Perlmann-Baluna, Michaela i in.: <i>em. T. 2</i>. Max Huber Verlag: Ismaning 2005.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>Lodewick, Klaus: <i>Barthel 2. Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene</i>. Fabouda-Verlag: Göttingen 2006.</p> <p>Übungsbuch zum Training von Vortrag und Aufsatz in der Oberstufe. Karabatos – Verlag, Athen 2003. Leipzig 2002.</p>

Metody kształcenia	<p>Wypowiedzi ustne i pisemne, prezentacja multimedialna, praca w grupach, praca własna, ćwiczenia audytoryjne.</p> <p>Egzamin sprawdzający czytanie i słuchanie ze zrozumieniem, pisanie oraz mówienie.</p>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia
Aktywność.		01,02,03,04,05,06,07
Przygotowane zespołowo prezentacje, dotycząca wybranego zagadnienia lub odpowiedzi ustne.		01,03,05,06,07,08
Testy sprawdzające stopień opanowania słownictwa oraz poszczególnych sprawności (czytanie, słuchanie, kompetencje gramatyczne).		01,02,04,08
Omówienie wyników testów i ocena prezentacji.		01,02,04,08
Kontrola przygotowania do zajęć.		01,02,03,08
Prace pisemne-wypracowania.		01,03,05,06,07,08

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę na podstawie: testów kompetencyjnych – 50% ( zaliczenie testu po zdobyciu 56% punktów) kontrolnych prac pisemnych 20 % prezentacji dotyczących analizy problemu –20% aktywności na zajęciach – 10 %. Egzamin sprawdzający czytanie i słuchanie ze zrozumieniem, pisanie oraz mówienie.
----------------------------	---

<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>	
	Liczba godzin
Udział w wykładach	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych*	90
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń*	90
Przygotowanie projektu / eseju / itp. *	30
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20
Udział w konsultacjach	10
Inne	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>240</b>
<b>Liczba punktów ECTS za przedmiot</b>	<b>8</b>
Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi*	230 <b>(90+90+30+20)</b> 7,7
Liczba p. ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	100 <b>(90+10)</b> 3,3