

A. Informacje ogólne

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOT HUMANISTYCZNY LUB SPOŁECZNY				Kod modułu: A.6 (budownictwo) A.7		
	Nazwa przedmiotu: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PRAKTYCE				Kod przedmiotu:		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT PEDAGOGICZNO-JĘZYKOWY						
	Nazwa kierunków: BUDOWNICTWO, INŻYNIERIA ŚRODOWISKA, MECHANIKA I BUDOWA MASZYN				Poziom kształcenia: Pierwszy		
	Forma studiów: STACJONARNA		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY		Specjalność:		
	Rok / semestr: 1/1 lub 3/6 lub 4/8		Status przedmiotu /modułu: WYBIERALNY		Język przedmiotu / modułu: POLSKI		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć						30 (warsztaty)
	Cel przedmiotu / modułu		Media społecznościowe są bardziej popularne niż tradycyjne. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z ich wszystkim rodzajami, poznanie ich charakterystycznych cech, zasad działania, tworzenia postów i zarządzania kontami w mediach społecznościowych				
	Wymagania wstępne		Ogólna znajomość zasad korzystania z Internetu				
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Lp.	Opis efektu uczenia się					Odniesienie do PRK	
1	Operuje podstawowymi wiadomościami na temat zasad działania mediów społecznościowych.					P6S_WK	
2	Identyfikuje poszczególne rodzaje mediów społecznościowych, wie jakie są między nimi podobieństwa i różnice.					P6S_WK	
3	Potrafi założyć i zarządzać kontami w poszczególnych mediach społecznościowych.					P6S_UW	
4	Potrafi promować zamieszczane przez siebie treści, pozyskiwać jak największy zasięg odbiorców.					P6S_UK	
5	Wykazuje odpowiedzialność w zamieszczaniu i udostępnianiu postów w mediach społecznościowych.					P6S_KK	
6	Wykazuje kreatywność w pozyskiwaniu grona odbiorców postów.					P6S_UU	

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Lp. efektu uczenia się
Praca w grupach i prezentacja efektów pracy		3, 4, 5
Aktywność na zajęciach		1, 2, 6
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	ogółem	w tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów		
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych*	30	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń*	7	3
Przygotowanie projektu / eseju / itp.*	5	5
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	7	7
Udział w konsultacjach	1	1
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	5	31
Liczba punktów ECTS za przedmiot	2	
Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi*	1,2	
Liczba p. ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,2	

B. Informacje szczegółowe

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOT HUMANISTYCZNY LUB SPOŁECZNY				Kod modułu: A.6 (budownictwo) A.7		
	Nazwa przedmiotu: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PRAKTYCE				Kod przedmiotu:		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT PEDAGOGICZNO-JĘZYKOWY						
	Nazwa kierunków: BUDOWNICTWO, INŻYNIERIA ŚRODOWISKA, MECHANIKA I BUDOWA MASZYN				Poziom kształcenia: pierwszy		
	Forma studiów: STACJONARNA		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY		Specjalność:		
	Rok / semestr: 1/1 lub 3/6 lub 4/8		Status przedmiotu /modułu: OBOWIĄZKOWY		Język przedmiotu / modułu: POLSKI		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć						30 (warsztaty)
	Koordynator przedmiotu / modułu		mgr Rafał Gruchalski				
	Prowadzący zajęcia		mgr Rafał Gruchalski				
TREŚCI PROGRAMOWE							
Warsztaty:							
Podczas warsztatów studenci poznają najważniejsze cechy i zasady funkcjonowania mediów społecznościowych. Nauczą się, jak tworzyć na nich konta, jak nimi zarządzać, jak wykorzystywać media społecznościowe do promocji tekstów dziennikarskich i zdobywania informacji. Jak pisać krótko i na temat, by pozyskać widownię. W tym treści powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym: 50 [%]							
Literatura podstawowa		1. Castells M., <i>Społeczeństwo sieci</i> , Warszawa 2016 2. Evans L., <i>Social media marketing : odkryj potencjał Facebooka, Twittera i innych portali społecznościowych</i> , Helion, Gliwice, 2011.					
Literatura uzupełniająca		1. Bartosik-Purgat M., <i>Media społecznościowe na rynkach międzynarodowych</i> , Warszawa 2016 2. Levinson P., <i>Nowe nowe media</i> , Kraków 2010 3. Wrycza-Bekiert J., <i>Fast text. Jak pisać krótko, by przyciągnąć uwagę</i> , Warszawa 2016					
Metody kształcenia		Praca w grupach projektowych, dyskusja					
Forma i warunki zaliczenia		Aktywność na zajęciach – 40 procent Praca w grupach na zasadzie projektowej – 60 procent					